Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Волжский государственный университет водного транспорта"

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинговые исследования на транспорте

Профиль	Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем
Институт	Пермский филиал
Кафедра	Отделение высшего образования
Специальность	23.03.01 Технология транспортных процессов

1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестры
		6
Лекции	36 Часы	36
Практические занятия	36 Часы	36
СРС	45 Часы	45
Экзамен	27 Часы	27

2. Место дисциплины в структуре ООП

Код дисциплины	Наименование блока	Трудоемкость дисциплины, з.е.
Б1.Э.Д05.01.01	Блок 1 Дисциплины (модули) (Элективные дисциплины (модули))	4

3. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Экзамен	Всего
1	Раздел 1 Содержание маркетинга и маркетинговых исследований					
1,1	Тема 1.1 Введение	2 Часы				2 Часы
1,2	Тема 1.2 Специфика российских условий проведения маркетинговых исследований	2 Часы	2 Часы	2 Часы		6 Часы
1,3	Тема 1.3 Применение методик проведения исследований	2 Часы	2 Часы	2 Часы		6 Часы
1,4	Тема 1.4 Направления и задачи маркетинговых исследований, применение методик проведения исследований	2 Часы	2 Часы	2 Часы		6 Часы
1,5	Тема 1.5 Принципы организации проведения маркетинговых исследований	2 Часы	2 Часы	2 Часы		6 Часы
1,6	Тема 1.6 Формы организации проведения маркетинговых исследований	2 Часы	2 Часы	2 Часы		6 Часы
2	Раздел 2 Маркетинговая информационная система транспортного предприятия					
2,1	Тема 2.1 Введение	2 Часы	2 Часы	2 Часы		6 Часы
2,2	Тема 2.2 Постановка задачи маркетингового исследования	2 Часы	2 Часы	2 Часы		6 Часы
2,3	Тема 2.3 Процесс маркетингового исследования	2 Часы	2 Часы	2 Часы		6 Часы
2,4	Тема 2.4 Информационное обеспечение маркетингового исследования	2 Часы	2 Часы	3 Часы		7 Часы
2,5	Тема 2.5 Система поддержки принятия решений	2 Часы	2 Часы	3 Часы		7 Часы
3	Раздел 3 Маркетинговое исследование транспортного рынка					

3,1	Тема 3.1 Разработка плана маркетингового исследования как поиск путей развития инфраструктуры товарного рынка	2 Часы	2 Часы	3 Часы		7 Часы
3,2	Тема 3.2 Исследование рынка	2 Часы	2 Часы	3 Часы		7 Часы
3,3	Тема 3.3 Анализ сегментов	2 Часы	2 Часы	3 Часы		7 Часы
3,4	Тема 3.4 Поиск путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев	2 Часы	2 Часы	3 Часы		7 Часы
3,5	Тема 3.5 Обработка и анализ маркетинговой информации		2 Часы	2 Часы		4 Часы
3,6	Тема 3.6 Маркетинговые исследования и организация эффективной коммерческой работы на транспорте	2 Часы	2 Часы	3 Часы		7 Часы
3,7	Тема 3.7 Влияние маркетинговых исследований на подготовку и заключение договоров с потребителями транспортно-логистических услуг	2 Часы	2 Часы	3 Часы		7 Часы
3,8	Тема 3.8 Взаимосвязь маркетинговых исследований и подготовки и оформления коммерческих и транспортных документов	2 Часы	2 Часы	3 Часы		7 Часы

4. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции		
1	Раздел 1 Содержание маркетинга и маркетинговых исследований			
1,1	Тема 1.1 Введение	ПК-1.(ИДК: ПК-1.3.1;)		
1,2	Тема 1.2 Специфика российских условий проведения маркетинговых исследований	ПК-1.(ИДК: ПК-1.3.1;)		
1,3	Тема 1.3 Применение методик проведения исследований	ПК-1.(ИДК: ПК-1.У.1;ПК-1.В.1;)		
1,4	Тема 1.4 Направления и задачи маркетинговых исследований, применение методик проведения исследований	ПК-1.(ИДК: ПК-1.3.1;)		
1,5	Тема 1.5 Принципы организации проведения маркетинговых исследований	ПК-1.(ИДК: ПК-1.У.1;ПК-1.В.1;)		
1,6	Тема 1.6 Формы организации проведения маркетинговых исследований	ПК-1.(ИДК: ПК-1.3.1;)		
2	Раздел 2 Маркетинговая информационная система транспортного предприятия			
2,1	Тема 2.1 Введение	ПК-1.(ИДК: ПК-1.У.1;ПК-1.В.1;)		
2,2	Тема 2.2 Постановка задачи маркетингового исследования	ПК-1.(ИДК: ПК-1.3.1;)		
2,3	Тема 2.3 Процесс маркетингового исследования	ПК-1.(ИДК: ПК-1.У.1;ПК-1.В.1;)		
2,4	Тема 2.4 Информационное обеспечение маркетингового исследования	ПК-1.(ИДК: ПК-1.3.1;)		
2,5	Тема 2.5 Система поддержки принятия решений	ПК-1.(ИДК: ПК-1.У.1;ПК-1.В.1;)		
3	Раздел 3 Маркетинговое исследование транспортного рынка			
3,1	Тема 3.1 Разработка плана маркетингового исследования как поиск путей развития инфраструктуры товарного рынка	ПК-1.(ИДК: ПК-1.3.1;)		
3,2	Тема 3.2 Исследование рынка	ПК-1.(ИДК: ПК-1.У.1;ПК-1.В.1;)		
3,3	Тема 3.3 Анализ сегментов	ПК-1.(ИДК: ПК-1.3.1;)		
3,4	Тема 3.4 Поиск путей повышения качества транспортно-логистического обслуживания грузовладельцев	ПК-1.(ИДК: ПК-1.У.1;ПК-1.В.1;)		
3,5	Тема 3.5 Обработка и анализ маркетинговой информации	ПК-1.(ИДК: ПК-1.У.1;ПК-1.В.1;)		
3,6	Тема 3.6 Маркетинговые исследования и организация эффективной коммерческой работы на транспорте	ПК-1.(ИДК: ПК-1.У.1;ПК-1.В.1;)		

3,7	Тема 3.7 Влияние маркетинговых исследований на подготовку и заключение договоров с потребителями транспортно-логистических услуг	ПК-1.(ИДК: ПК-1.3.1;)		
3,8	Тема 3.8 Взаимосвязь маркетинговых исследований и подготовки и оформления коммерческих и транспортных документов	ПК-1.(ИДК: ПК-1.У.1;ПК-1.В.1;)		

5. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоени

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у обучающегося следующих компетенций:

№ п/п	компетенции	Индикатор достижения		
		Знать	Уметь	Владеть
1	способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта: подготовке и заключению договоров с потребителями транспортно-логистических услуг; приему, оформлению и сдаче грузов; подготовке и оформлению коммерческих и транспортных документов; разработке технических регламентов по обеспечению качества перевозок	ПК-1.З.1 содержание и особенности проведения маркетинговых исследований для организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, в том числе при подготовке и заключения договоров с потребителями транспортно-логистических услуг, а также при подготовке и оформлению коммерческих и транспортных документов	ПК-1.У.1 осуществлять анализ маркетинговой информации, проводить маркетинговые исследования с целью организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта	ПК-1.В.1 навыками проведения маркетинговых исследований с целью подготовки и заключения договоров с потребителями транспортно-логистических услуг, подготовки и оформления коммерческих и транспортных документов, направленных на организацию эффективной коммерческой работы на объекте транспорта

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

6.1 Помещения и оборудование

№ п/п	Вид помещений	Оснащение помещений	№ помещений
1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий	оборудование и технические средства обучения ()	232
2	Помещения для самостоятельной работы обучающихся	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета	221

6.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование
1	Microsoft Office Professional Plus 2016 (Договор №44/109-15 от 28.12.2015 (бессрочно))
2	Microsoft Office ProPlus 2013 (Договор №44/59-18 от 09.04.2018 (бессрочно))

6.3 Карта обеспеченности печатными и(или) электронными изданиями и электронными образовательными ресурсами

№ п/п	Наименование источника	Год издания	Ресурс	Количество экземпляров
1	Костров, В.Н.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 019	Электронный ресурс	0
2	Мордовченков, Н.В.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 019	Электронный ресурс	0

3	Нюркин, С.И.;Маркетинг на транспорте;учебно-метод.пособие для студ.очн.и заочн.обучения подготовки 38.03.02, 23.03.01, 23.04.01;Костров, В.Н.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 019	Электронный ресурс	0
4	Нюркин, С.И.;Маркетинговые исследования на транспорте;учеб.пособие для студ.очн.и заочн.обучения спец.38.03.02-62, 23.03.01-62;Костров, В.Н.Кузьмичев, С.В.Мордовченков, Н.В.Нюркин, С.И.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 017	Электронный ресурс	0
5	Сафронова, Н.Б.;Маркетинговые исследования;учеб.пособие;Корнеева, И.Е.Сафронова, Н.Б.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/93419 ;<null>	2 017	Электронный ресурс	0
6	Скляр, Е.Н.;Маркетинговые исследования;практикум:учеб.пособие;Авдеенко, Г.И.Алексунин, В.А.Скляр, Е.Н.-М.,Дашков и К; URL: https://e.lanbook.com/book/229460 (дата обращения: 22.08.2024) ;<null>	2 021	Электронный ресурс	0
7	Карпова, С.В.;Маркетинг в отраслях и сферах деятельности;учебник и практикум для вузов;Карпова, С.В.Климов, Д.В.Козлова, Н.П.Корякина, Т.В.Леднев, М.В.Мхитарян, С.В.Панюкова, В.В.Розанова, Т.П.Синяев, В.В.Синяева, И.М.-Москва,Юрайт; URL: https://urait.ru/viewer/marketing-v-otraslyah-i-sferah-deyatelnosti-490035#page/1 (дата обращения: 14.09.2022) ;<null>	2 022	Электронный ресурс	0
8	Галицкий, Е.Б.;Маркетинговые исследования.Теория и практика;учебник для вузов;Галицкая, Е.Г.Галицкий, Е.Б.-Москва,Юрайт; URL: https://urait.ru/viewer/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika-488325#page/1 (дата обращения: 13.09.2022) ;<null>	2 022	Электронный ресурс	0
9	Крайнова, В.В.;Методические указания по организации и выполнению самостоятельной работы;для преподавателей и обучающихся по направл.подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов, профиль подготовки Технология и организация транспортных и транспортно-логистических процессов и систем;Крайнова, В.В.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 018	Электронный ресурс	0
10	Нюркин, С.И.;Маркетинговые исследования на транспорте;учебно-справочное пособие для бакалавров очной и заочной форм обучения: [по направлениям подготовки 23.03.01, 23.04.01, 27.03.02];Белов, Ю.Д.Никитин, А.А.Нюркин, С.И.Хохлов, А.А.-Н.Новгород,<null>; <null> ;http://94.100.87.24:8080/marcweb/	2 020	Электронный ресурс	0

11	Крайнова, В.В. Методические указания по организации и выполнению внеаудиторной (самостоятельной) работы [Электронный ресурс] : для преподавателей и студ.по направлениям подготовки (спец.) высш.и сред.проф.образования / В. В. Крайнова ; ВГУВТ. - Н.Новгород, 2018. - 1 текст/файл. - Авторский вариант. – Режим доступа: http://94.100.87.24:8080/MarcWeb/Tmp/f15520.pdf	2 018	Электронный ресурс	0

Программа предусматривает возможность применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Электронная информационно-образовательная среда университета с возможностью доступа к информационно- телекоммуникационной сети "Интернет" - Режим доступа: http://www.eios.vsuwt.ru/.

6.4 Современные профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование
1	Статистический сборник: Транспорт в России- Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136983505312
2	Центральная база статистических данных - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/

6.5 Информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru (договор от 02.02.2015 г.)
2	Справочная правовая система «Гарант» - Режим доступа: http://www.garant.ru (договор 62/16 от 01.09.2016 г. - бессрочный)